

► **Er wordt naarstig gezocht naar een alternatief voor de vliegvakantie**

We kopen snel nog tent, caravan of een camper

Door de problemen op Schiphol proberen veel mensen voor de zomervakantie nog snel een tent, caravan of camper aan te schaffen. Kampeerwinkels spinnen er garen bij.

Theo Teitsma
Rotterdam

„Kijk!”, roept Joachim (14) naar zijn ouders Titia en Bertwin Malenstein en zusje Saar (11). Hij wijst op een caravan van net geen 10.000 euro, een fraai exemplaar. Vader Bertwin kijkt op het prijskaartje en zegt dat hij precies in het financiële plaatje past. En de kampeerwagen ziet er van binnen goed uit.

Het gezin uit Oud-Beijerland kijkt rond bij caravan- en camperdealer Campolife in Heinenoord en wil nog snel een caravan ‘scoren’. „Aan een vliegvakantie moet je nu even niet denken”, zegt Bertwin. „Al die lange rijen op Schiphol en de kans dat of je vlucht niet doorgaat of dat je hem mist, daar hebben we helemaal geen zin in.” En daarom wordt dichtbij huis gekeken naar een alternatief. „Ik hou sowieso van kamperen, doe het van jongs af aan. En mijn vrouw en de kinderen vinden het ook leuk”, vertelt Bertwin.

Afhankelijk

De caravan moet beslist nog vóór de zomervakantie gereed zijn om mee te nemen, zegt zijn vrouw. „We zijn afhankelijk van de schoolvakantie, werken allebei in het onderwijs. We willen wél op vakantie. Naar Frankrijk.” De kinderen hebben er veel zin in, vertellen ze. „Op een camping heb je snel vrienden”, weet Joachim. Zijn zusje vindt het vooral leuk dat ze voor het eerst in een eigen tentje naast de caravan mag slapen. Dus: pa en ma schiet op en koop die sleurhut, zie je haar denken.

„Je merkt heel goed de extra drukte”, zegt directeur Arnold Kriens van Campolife. Hij overdrijft niet; het parkeerterrein bij het enorme pand staat al rond 10.00 uur tot de laatste plaats vol en in de enorme showroom is het druk. Kriens merkt dagelijks dat een andere grote speler in de Rotterdamse regio, Vervat uit Rotterdam-Zuid, is weggefallen. „Daardoor hebben we een nog grotere aanloop van klanten. Het is nu wel passen en meten qua aanbod. We hebben overal de laatste modellen van staan. Ga je volgende week op pad, dan zijn er zeker mogelijkheden hier wat aan te schaffen. De keuze is niet reuze; er moet iets van je gading bijzitten. Maar wil je maatwerk, dat er allerlei zaken aangepast moeten worden, dan heb je te maken met een bestelperiode en zul je tot volgend voorjaar moeten wachten.”



▲ Bertwin en Titia Malenstein bekijken met hun kinderen Joachim en Saar een folder in één van de caravans.

FOTO QPHOTO

“Wanhopig dat je je vlucht dreigt te missen, zo wil je je vakantie toch niet beginnen?”

– Johan van der Linden

Het is nu voor de 55 man personeel flink aanpoten, verzekert Kriens. „Bijna iedereen gaat op hetzelfde moment op vakantie. We hebben vijftien man extra aangenomen om het werk het hoofd te bieden. Het gaat niet alleen om caravans, campers of tenten die mensen snel willen meenemen, iedereen komt zijn laatste spullen kopen. Ook mensen die niet op vakantie gaan maar thuisblijven komen voor een barbecue of luchtbed. En zelfs mensen die op hun balkon vakantie vieren en het leuk willen maken, komen hier wat aanschaffen om het gezellig te maken.”

Overgenomen

Zoals Petra Vervoort uit Rotterdam-Zuid. De 73-jarige oma woont in haar eentje in een flat en komt voor een stevige parasol, omdat haar oude op het balkon kapot is gewaaid. „Ik ging altijd naar Vervat, maar helaas is die er niet meer.” De megastore aan de Stadionweg werd nog wel overgenomen door De Vrijbouter maar daar dat bedrijf stopte hier eind 2020 met de verkoop.

Sindsdien gaan veel kampeerliefhebbers naar Campolife of Cor Olie Recreatie in Bergschenhoek. Weliswaar is de showroom van Carlo en Hellen Olie beduidend kleiner, maar er staan heel veel modellen campers en caravans. „En we hebben er ook behoorlijk wat besteld. Die kunnen we

ook verkopen”, vertelt Hellen. Ze ziet ook de last-minute run op de vakantieplaatsen, net als aan het begin van de coronaperiode. De stormloop volgt op een periode waarin het lastig was de gewenste modellen te leveren door de oorlog in de Oekraïne; het transport van onderdelen uit dat land duurde soms maanden en dat vertraagde de verkoop.

“Zelfs mensen met alleen een balkon komen hier wat aanschaffen

– Arnold Kriens

Opvallend is dat veel mensen niet schromen een camper te kopen, ofschoon die vaak als duur wordt gekenschetst. Olie is het met die kwalificatie niet eens. „Ga eens met het gezin all-in drie weken op vakantie naar een ver land. Als je die prijs daar tegen afzet, zie je dat het na een aantal jaren eigenlijk best meevalt.”

Ze heeft het nog niet gezegd of buiten staan Saskia en Johan van der Linden uit Berkel en Rodenrijs, die hun oude caravan willen wegdoen en een camper willen kopen. Ze komen zich eerst oriënteren, vertellen ze. „Met

een camper of caravan ben je eigen baas. We gaan graag naar Duitsland. Het mooie van een caravan of camper is dat je bij slecht weer kunt vertrekken van een camping en naar een gebied kan trekken waar het mooier weer is. Dat gevoel van vrijheid en één zijn met de natuur, maakt het campingleven zo mooi”, zegt Saskia enthousiast.

Vliegen doen zij en haar man nauwelijks. „En in deze tijd moeten we er helemaal niet aan denken”, bromt Johan. „Als ik die beelden op het Journaal zie en die mensen wanhopig zie worden dat ze hun vlucht dreigen te missen, dan bedank ik er hartelijk voor: zo wil je toch je vakantie niet beginnen?”

Voor aap staan

Directeur Kriens van Campolife onderschrijft dat volledig. „Twee weken geleden moest ik naar Dresden om daar nieuwe modellen campers te bekijken en in te kopen. Ik kon kiezen: met het vliegtuig of die 840 kilometer met de auto rijden. Ik zeg eerlijk: ik durfde het vliegen niet aan. Ik had daar een afspraak: ik wilde er per se op tijd zijn. Ik wilde niet m'n vlucht missen of te laat zijn, dan zou ik voor aap staan bij die mensen. Daarom pakte ik toch de auto, ik ging op zeker. Ik snap daarom heel goed dat mensen als ze eindelijk weer op vakantie kunnen er ook echt willen komen.”